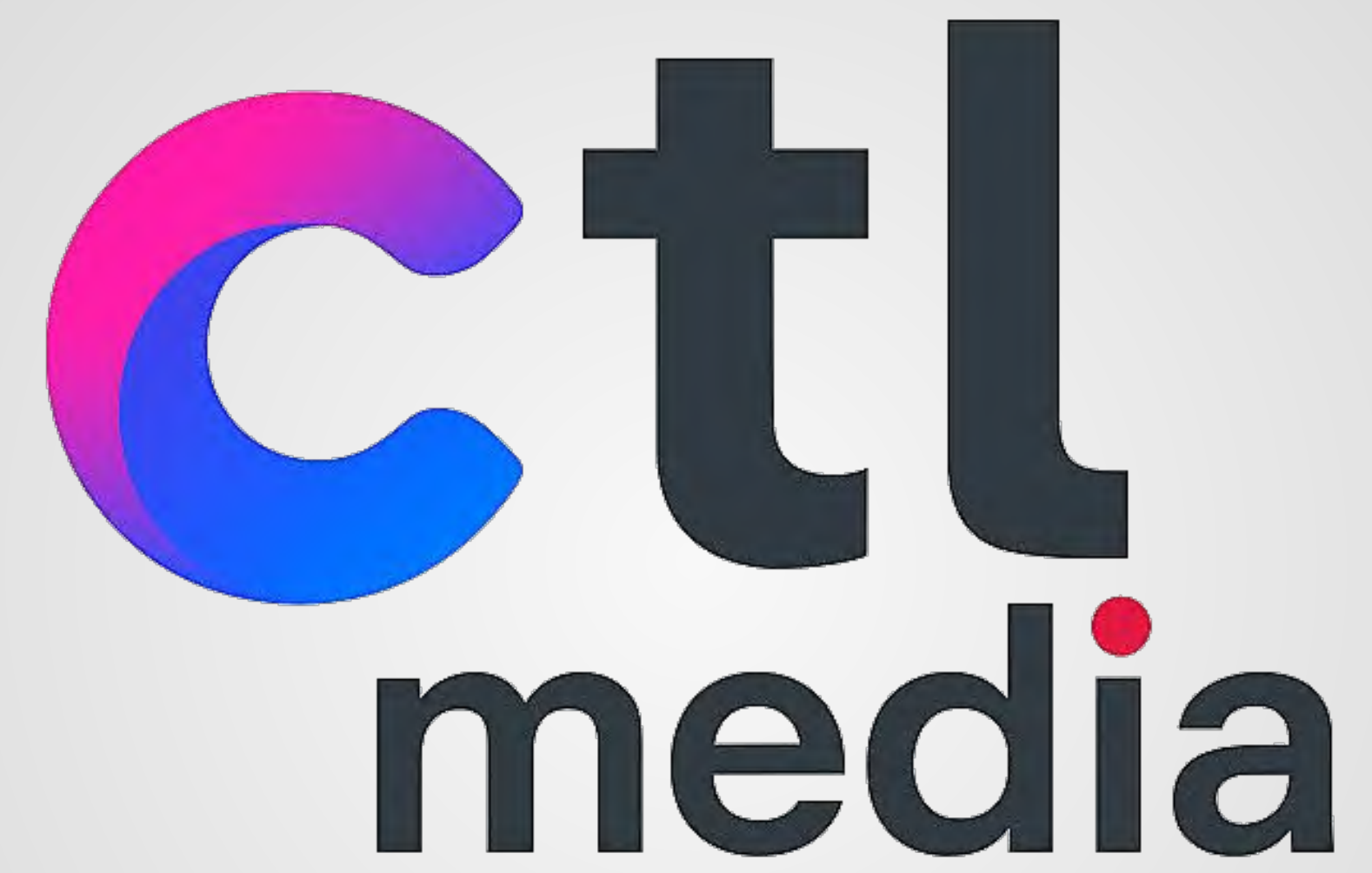




Clear. Trustworthy. Long-term.

Boutique media & PR partner.

Impact that matters.

We're **CTL MEDIA** We're **DIFFERENT**

Website: **ctlmedia.vn** | Email: **contact@ctlmedia.vn**

company focus

01

Creation

Different and reality.

03

Diligence - Enthusiasm

Add knowledge, grasp market trend and clients demands.

02

Optimization

Optimize plans and actions to achieve the highest efficiency with the lowest cost.

04

Skill and spirit combined

Confronting the challenges of the market, to bring real value to customers.



our approach

We love what we do
and, above all, we
believe in our work.

We do all the things you'd expect a full-service ad agency to do. But we do them a bit differently than the average agency. For instance:

- We have never been a typical ad agency. As your marketing partner, you'll find we offer an unbiased, honest approach to each and every strategic plan.
- We are committed to story. We have a high number of experienced writers on staff.
- We don't just want to make money (although we do want that, too). We want to make the world a better place.
- And, we're fast learners. Keeping up with ever-changing technology, media and the consumer-controlled world are constant challenges, but challenges we relish.
- There's nothing "proprietary" about our processes. This isn't rocket science—it's advertising.
- We mean it when we say we take risks. Great advertising demands it. So we take on as much risk as necessary to be great.



our vision

is to put your vision
into motion and
bring it to life.

- From 2015 - we aim to be the leading local agency about providing comprehensive marketing solutions. We want to bring the best services and the best convenience for our best client.
- The most important part of any project "is understanding what the client's needs are and achieving them effectively and efficiently"
- Maybe you're still wondering: But what do you do, exactly? Here's a brief rundown:

the What we do



ADVERTISING

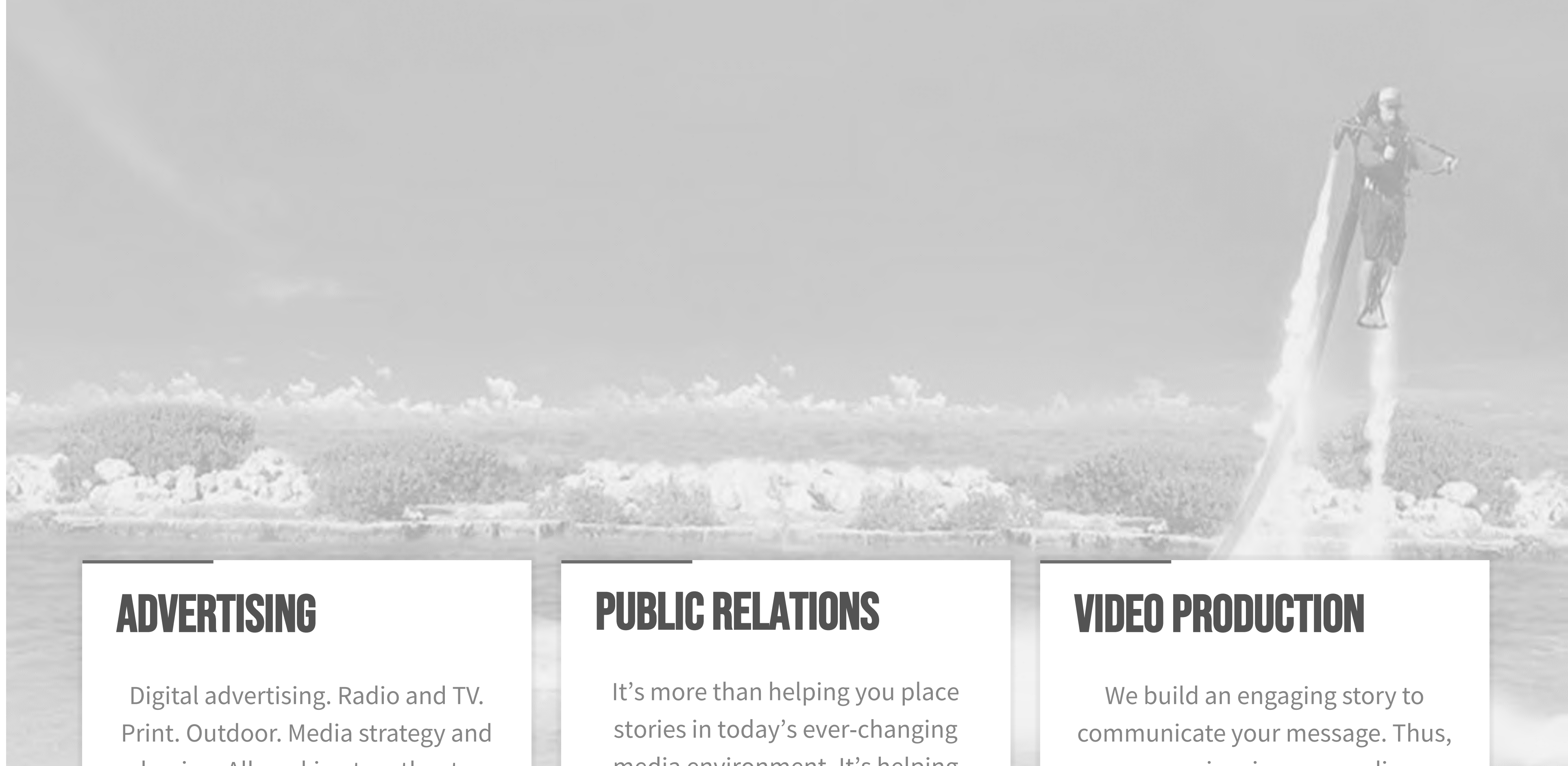
Digital advertising. Radio and TV. Print. Outdoor. Media strategy and buying. All working together to advance your agenda and reach your customers powerfully and cost effectively. Yep. We do that.

PUBLIC RELATIONS

It's more than helping you place stories in today's ever-changing media environment. It's helping you manage your reputation through corporate and community relations, sponsorships, internal communications, crisis communications, and more.

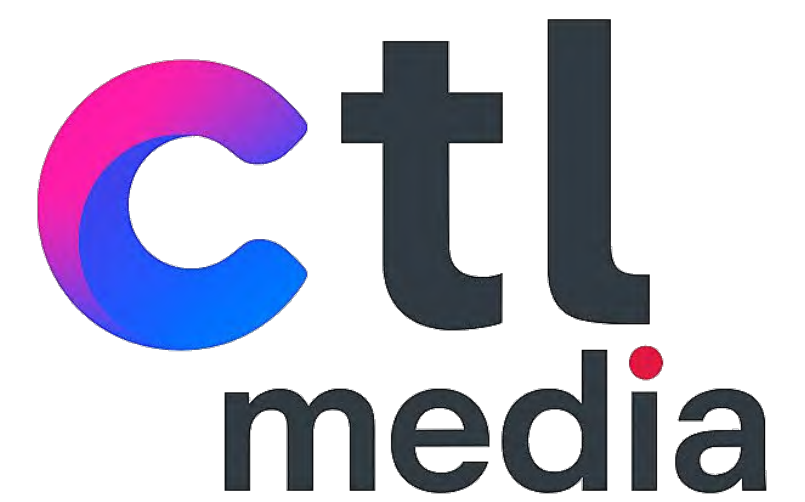
VIDEO PRODUCTION

We build an engaging story to communicate your message. Thus, we engage, inspire your audiences and connect them to your brand in a unique and engaging way.



thanks
to
**Our
Valued
Clients**





AN AD AGENCY IS ONLY AS GOOD
AS ITS WORK.
HERE'S OURS.

CASE STUDY

SOME OUR PROJECTS





Media management (2015 – present)

Execution:

- Media planning & buying
- Copywriting
- PR Booking
- Print ad
- TV ad
- Banner online ad



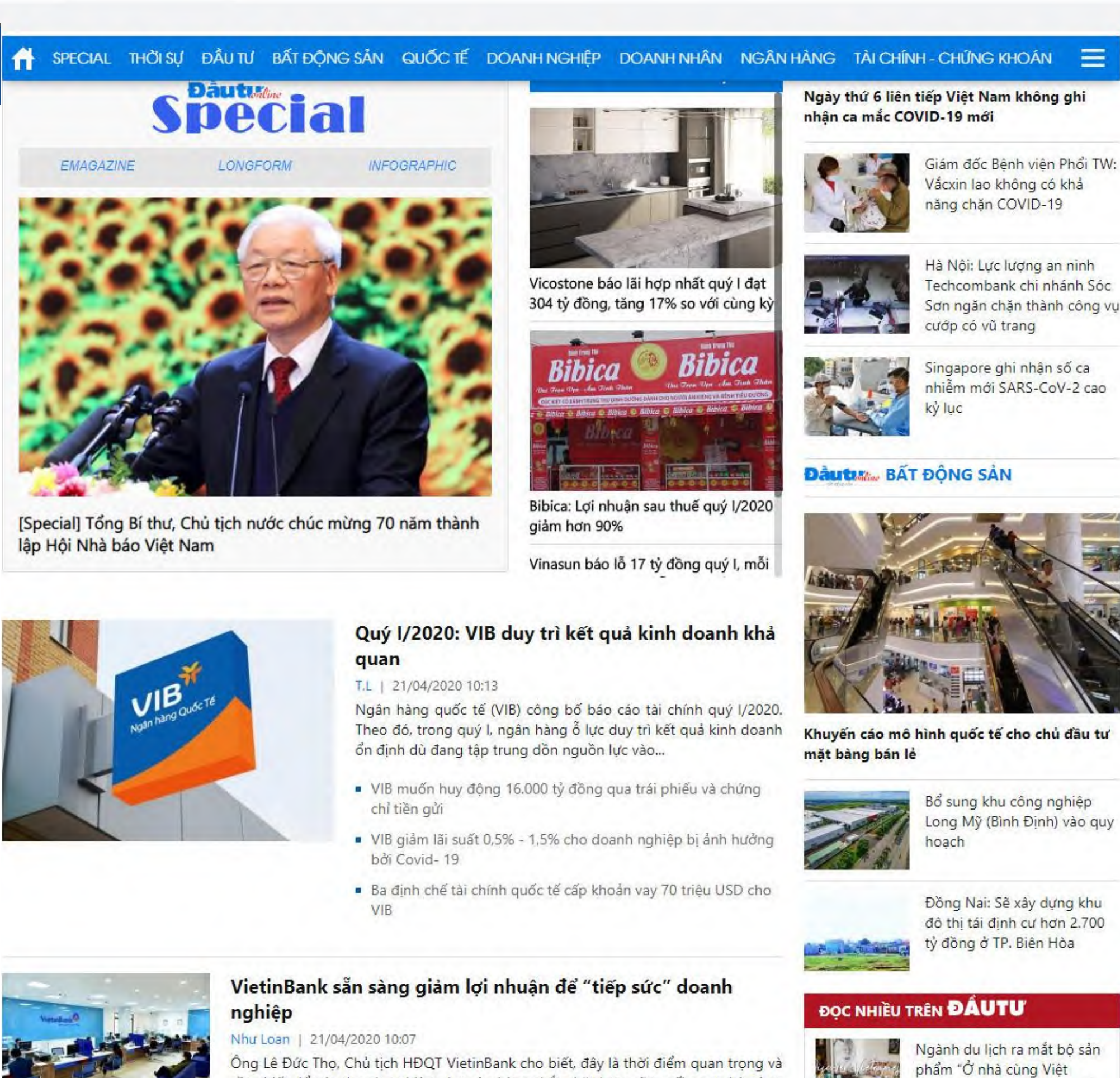
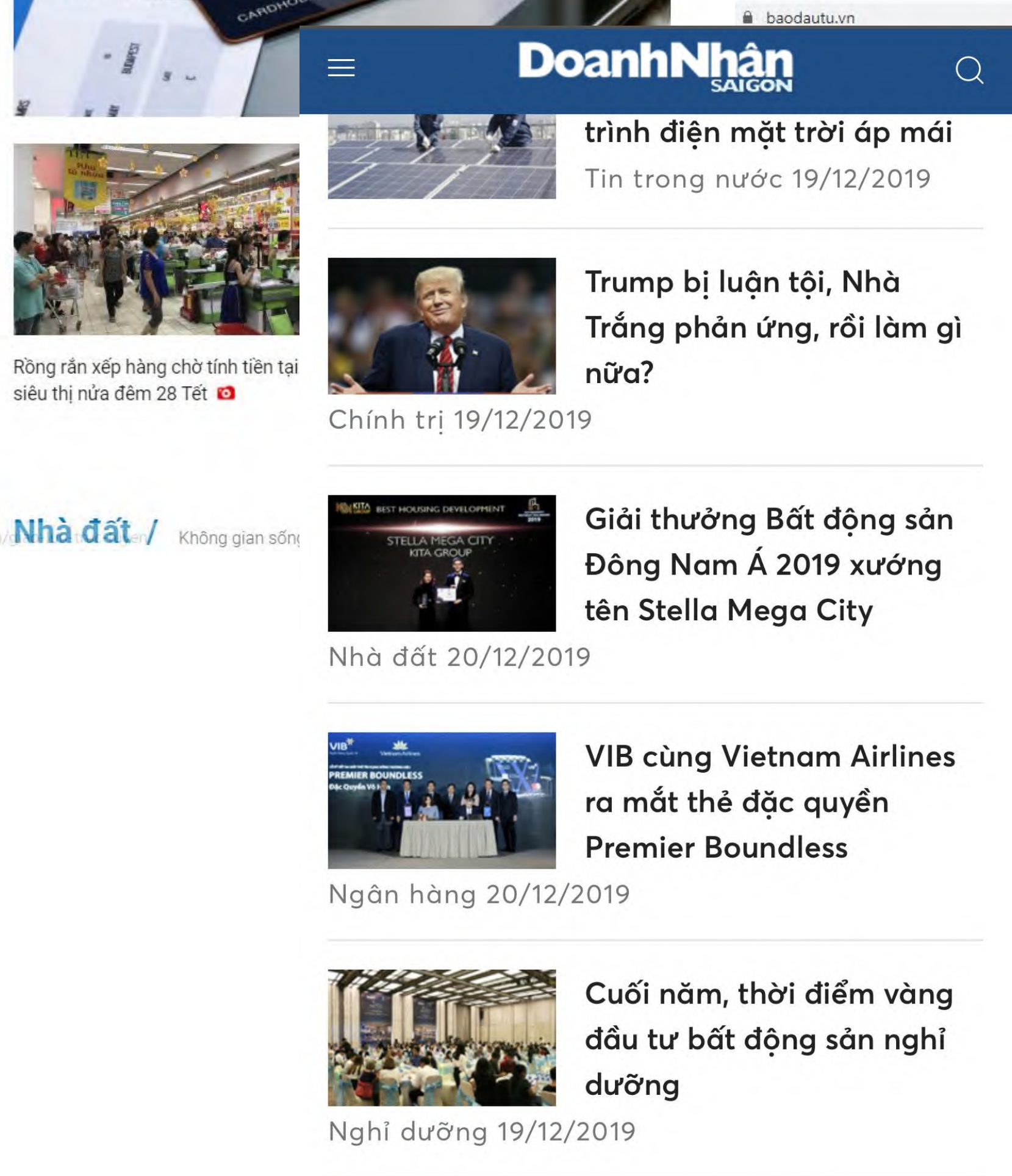
2015 – present

Handling over

50 campaign

PR branding

VIB



BIM Land

Thuộc Tập đoàn **BIM** Group

Media management (2020 – present)

Execution:

- Media planning & buying
- Social media
- PR Booking
- Print ad
- TV ad
- Banner online ad

BIM Land

Thuộc Tập đoàn **BIM** Group

2020 – present

Handling:

- INTERCONTINENTAL® RESIDENCES HALONG BAY
- SAILING CLUB RESIDENCES HA LONG BAY
- GRAND BAY HALONG VILLAS

Execution: Build brand awareness

- Campaign planning & management
- Digital Media (PR, Adnetwork Banner Ads, Google Ads, Facebook Ads)



INTERCONTINENTAL
RESIDENCES HALONG BAY

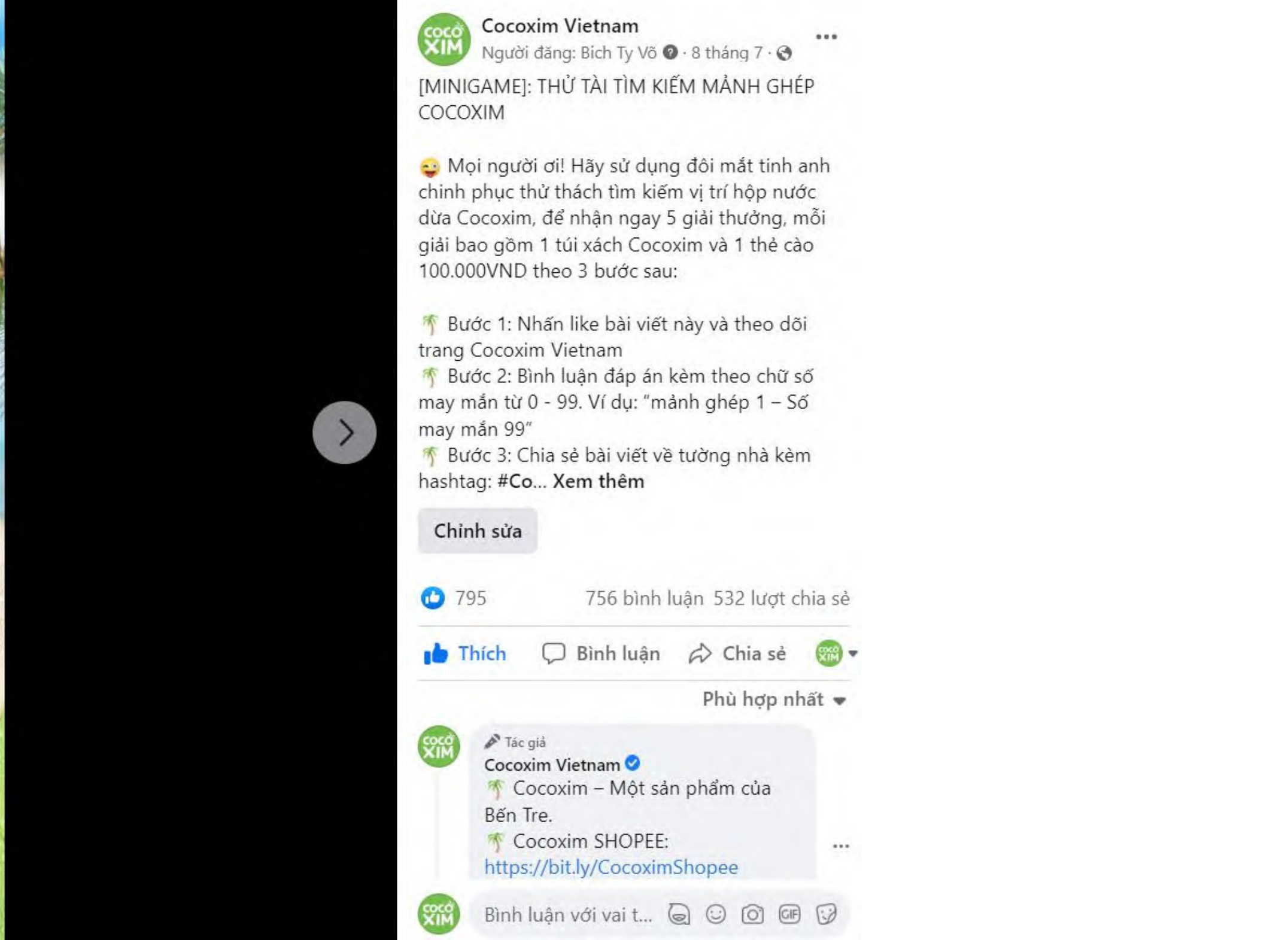




OBJECTIVE: Raise awareness of campaign “Summer 2022”, “COCO XIM – DALAT ULTRA TRAIL 2022”, “COCO XIM – TRI FACTOR 2022”

SCOPE OF WORK

- Campaign planning & management
- Content AWO
- KOLs - KOC booking & seeding (FB, Tiktok)
- Digital Media (PR, Google Ads, Facebook Ads)





OBJECTIVE: Raise awareness on in Instagram & TikTok

SCOPE OF WORK

Social Media Management (Instagram, TikTok)

Instagram

- Campaign planning & management
- Content AWO
- KOLs - KOC booking & seeding
- Digital Media (Facebook Ads)

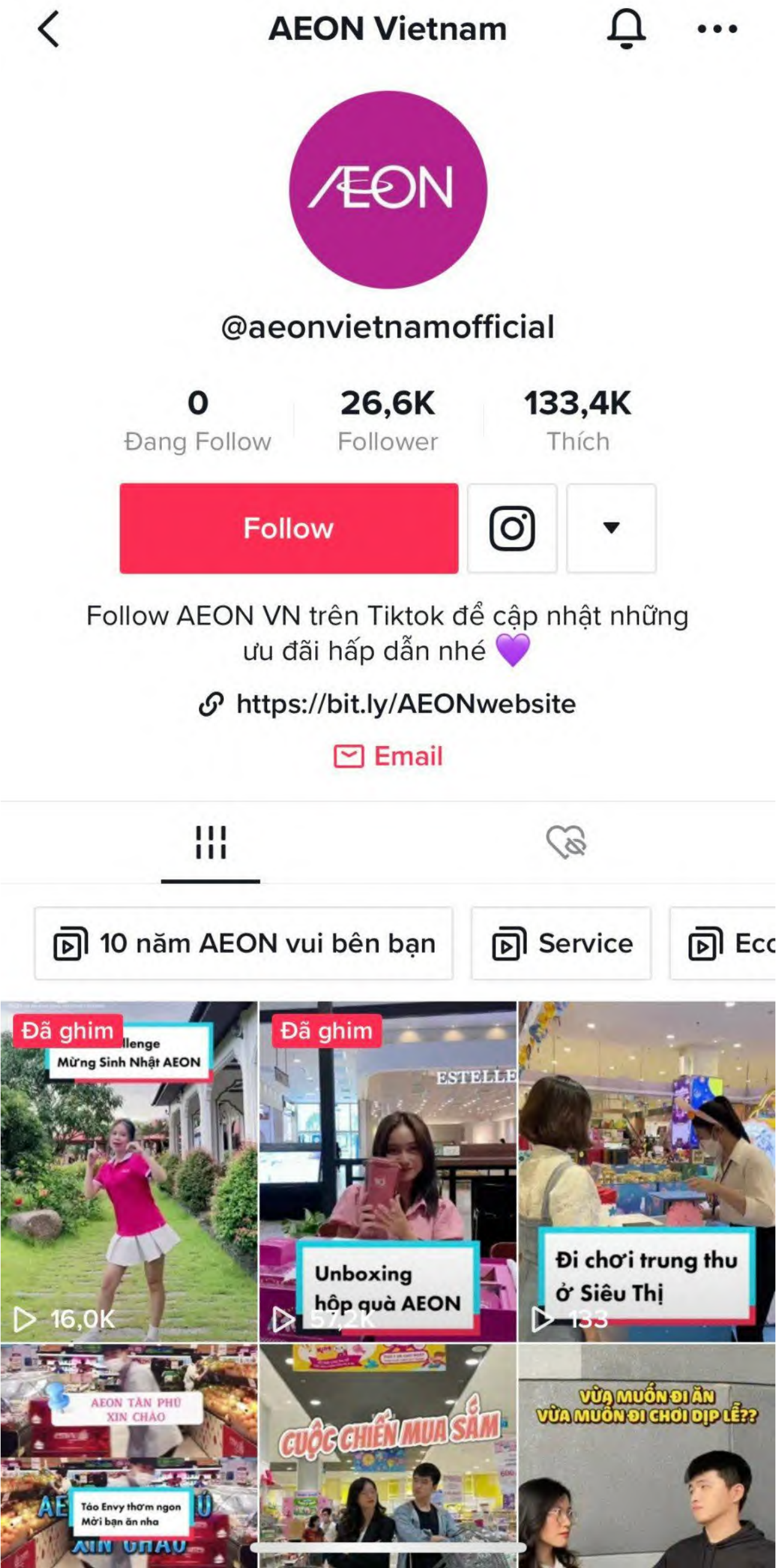
Tiktok

Topic: Products, Promotions and Daily fun at AEON

- • Timeline: 4 months (04/2022 – present)
- • Total Followers: 23.3K
- • Total Video Likes: 119.1K
- • Most-viewed Video: 258.9 Views
- • Total Video Views (Most recent 60 days): 350K Views



<https://www.instagram.com/aeonvn.lifestyle>



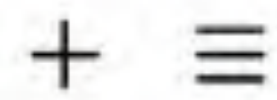
<https://www.tiktok.com/@aeonvietnamofficial>

AEON

TTBHTH VÀ SIÊU THỊ ĐẾN TỪ NHẬT BẢN



aeonvn.lifestyle 7



aeonvn.lifestyle 7



Summary: The first time build brand awareness on Tiktok. Combined with access to the website to increase sales.

Achievement 150%: 21,7130 clicks and reach to 1,204,146 people with 1,770,549 impressions; Engagement Rate 12.26%

SAMSUNG **FPT Shop**

Đặt trước

Galaxy A51

MỚI

Giá: 7.990.000đ

Nhận quà 1.500.000đ

- Tai nghe Bluetooth ItFit 1.100.000đ
- Pin dự phòng sạc nhanh 390.000đ
- Quà tặng Galaxy 450.000đ
- Trả góp lãi suất 0%

gọi ngay 1800 6601

Galaxy A51 **GỌI 1800 6601**

Giá bán: 7.990.000đ
Giá trị đặt trước: 500.000đ

ĐẶT TRƯỚC NGAY

Galaxy A51 **GỌI 1800 6601**

Tai nghe không dây Bluetooth Samsung ItFit màu Đen

Trị giá 1.190.000đ

Galaxy A51 **GỌI 1800 6601**

Mini Game

Khám phá Galaxy A51 Cả thế giới trong tầm tay



OBJECTIVE: Raise awareness of campaign “OCB - Một nửa yêu thương”

SCOPE OF WORK

- Creative content copywriting & graphic design
- Social media

ACHIEVED: 50,774 Engagements; 3,886 Reactions and reach to 386,504 people with 582,408 impressions in 1 week.



Hiệu quả của bài viết		
123.776 Người được tiếp cận		
53 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ 		
40  Thích	38 Đối với bài viết	2 Đối với lượt chia sẻ
3  Yêu thích	2 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
1  Haha	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
2  Phẫn nộ	2 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
0 Bình luận	0 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
7 Lượt chia sẻ	6 Trên bài viết	1 Trên lượt chia sẻ
277 Số lần nhấp vào bài viết		
199 Nhấp để Phát 	15 Số lượt click vào liên kết	63 Lần nhấp khác 
PHẢN HỒI TIỂU CỰC		

Hiệu quả của bài viết		
319.200 Người được tiếp cận		
4.591 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ 		
4.182  Thích	3.947 Đối với bài viết	235 Đối với lượt chia sẻ
149  Yêu thích	134 Đối với bài viết	15 Đối với lượt chia sẻ
16  Haha	16 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
4  Wow	2 Đối với bài viết	2 Đối với lượt chia sẻ
1  Buồn	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
4  Phẫn nộ	4 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
124 Bình luận	42 Trên bài viết	82 Trên lượt chia sẻ
112 Lượt chia sẻ	104 Trên bài viết	8 Trên lượt chia sẻ
2.213 Số lần nhấp vào bài viết		
1.422 Lượt xem ảnh	63 Số lượt click vào liên kết	728 Lần nhấp khác 
PHẢN HỒI TIỂU CỰC		
1 Ân bài viết	1 Ân tất cả bài viết	





Campaign: Event launching Ngân hàng số OCB OMNI

SCOPE OF WORK

- Script live stream for host “Giang Ơi” and KOLs; Social seeding
- Micro Influencers booking
- Creative PR content direction and publish to over 30 newspapers
- Host 1h live stream

ACHIEVED: 50 articles published about the event; Over 30K views live stream; 3K Engagements





Digital management (2017 – present)

Execution:

- Digital platform management (website, fanpage)
- Digital content management
- Digital media management (media planning & buying, group seeding, facebook ads, google ads)



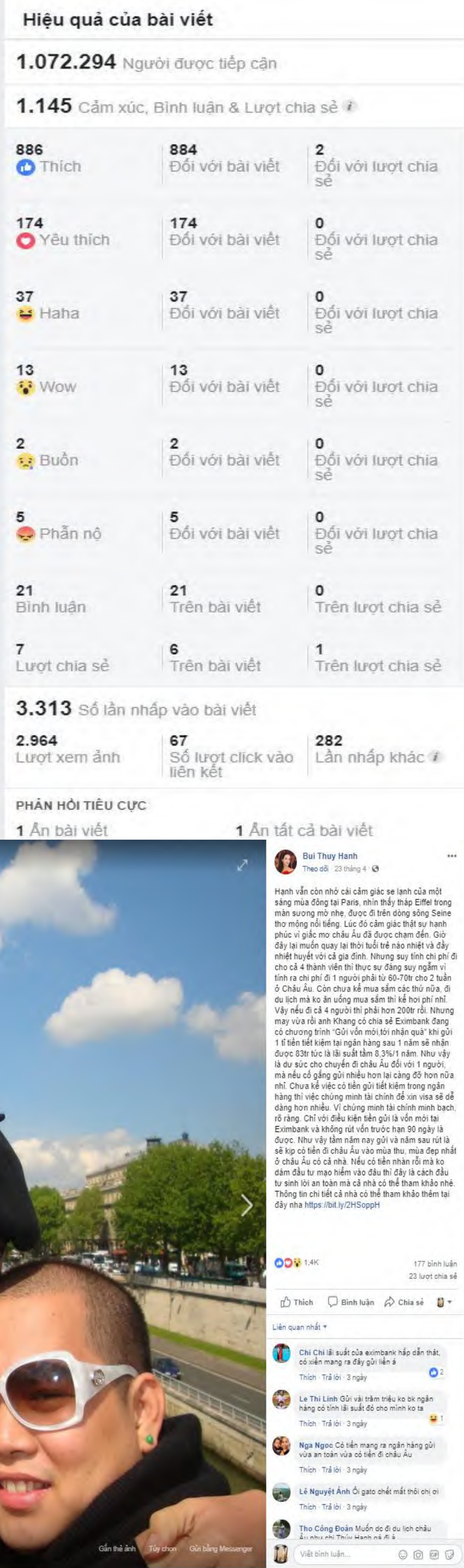
OBJECTIVE: Raise awareness of campaign “tiết kiệm với lãi suất 8.3%/năm”

SCOPE OF WORK

- campaign planning & management
- Creative content copywriting & graphic design
- KOLs booking & seeding
- Digital Media (PR, Google Ads, Facebook Ads)

ACHIEVED KPI IN 1 MONTH

- FACEBOOK ADS: Achieved 6,306 clicks and reach to 2,826,911 people with 4,007,063 impressions.
- GDN: Achieved 10,024 clicks with 2,269,884 impressions.



Eximbank - Combo năng động và sành điệu

Execution:

- Planning & buying
- Design promotion material



37 KÝ CON

20/12/2018



BỘ CÔNG THƯƠNG

07/01/2019



A&B TOWER

08/01/2019



CELADON BLOCK D1

07/01/2019



FNG has chosen CTL as its PR agency to help raise awareness of the global brand in Vietnam for the 2016 - 2019. As well as ongoing content strategy and a high intensity pr articles production schedule, CTL produces articles for third party media distribution in Vietnam and design assets for FNG's offline events.



PR Online Management (2016 – present)

Execution:

- Digital content management (Copywriting, reporter)
- Digital media management (media planning & buying, group seeding, Media Clipping)

The logo for FOX MOVIES, with "FOX" in white and "MOVIES" in a larger, bold, white font.



The logo for FOXlife, with "FOX" in white and "life" in a larger, white, lowercase font.

The logo for FOX ACTION MOVIES, with "FOX" in white, "ACTION" in red, and "MOVIES" in white, all in a bold font. Below it, the text "NON-STOP RUSH" is written in a smaller, white font.

The logo for ASNTM, with "ASNTM" in large, bold, white letters and "ASIA'S NEXT TOP MODEL" in a smaller, white font below it.





nh14.vn

[14](#)
[Star](#)
[TV Show](#)
[Ciné](#)
[Musik](#)
[Fashion](#)
[Đời sống](#)
[Ăn cả thế giới](#)
[Xã hội](#)
[Thể giới](#)
[Sport](#)
[Học đường](#)
[Video](#)
[...](#)

Rima Thanh Vy - đại diện Việt Nam tại "Asia's Next Top Model" là ai?

TV Show- 1 giờ trước

Rima Thanh Vy là một gương mặt nổi bật trong làng thời trang Việt Nam.

Minh Tú chính thức trở lại "Asia's Next Top Model" làm Huấn luyện viên?

TV Show- 1 giờ trước

Poster và teaser cho một mùa mới của "Asia's Next Top Model" đã được công bố.

"Nhện tòi đồ" Tom Holland lại vừa lỡ mồm búp xếp về "Avengers 4" cho thiên hạ nữa rồi

Cine- 1 giờ trước

Nam diễn viên "Trẻ người non dạ" Tom Holland có thể một lần nữa lại khiến Marvel lao đao vì lỡ miệng tiết lộ các tình tiết.

NHA KHOA NHÂN TÂM
DENTAL CLINIC

Mắt một răng nền trồng răng Implant hay trồng răng sứ?

Trồng răng sứ hay cấy ghép Implant đều là những phương pháp thay thế răng bị hỏng đã mất. Tuy nhiên, sau khi phân tích để ứng dụng vào thực tế lâm sàng, các bác sĩ Nha Khoa Nhân Tâm đã đưa ra kết luận sau đây:

Niềng răng giữ bao nhiêu?

Chỉ với những răng không đủ độ chắc khỏe để thay đổi mô xương hàm của răng, đến đó, nó là chỉ phải bọc niềng, không nhổ, bảo toàn: loại trừ các tình trạng mất răng miệng và một số bệnh lý khác.

Những trường hợp nền trồng răng Implant

Trồng răng Implant không chỉ là một loại niềng răng mà còn là một phương pháp thay thế răng bị hỏng đã mất. Những ai không may bị mất răng cũng có những lựa chọn khác nhau.

Công nghệ thiết kế nụ cười - giải pháp hoàn hảo trong phục hình răng

Phục hình răng: là nụ cười - bước đầu tiên của nụ cười hạnh phúc. Một nụ cười đẹp là niềm hạnh phúc của mỗi người. Một nụ cười đẹp là niềm hạnh phúc của mỗi người. Một nụ cười đẹp là niềm hạnh phúc của mỗi người.

NIỀNG RĂNG
MẮC CÀNG LẠM

- Không đau
- An toàn tuyệt đối
- Chỉ chuyên dùng về niềng răng
- Không mất

TÌM HIỂU NGAY

[www.nhakhoanhanhantam.com](#)

TP.HCM: Bé gái 11 tháng tuổi bị mẹ ruột đâm nhiều nhất vào bụng nguy kịch



TV SHOW

VIDEO

STAR

MUSIK



Hồ Ngọc Hà xuất hiện chớp nhoáng trong tập mở đầu "Asia's Next Top Model"!

Như vậy tin đồn Hồ Ngọc Hà xuất hiện tại "Asia's Next Top Model" đã được kiểm chứng.

The Bachelor Vietnam - Anh chàng độc thân

Thứ 3 - 21/8 (Tập 2)

Asia's Next Top Model

Thứ 4 - 22/8 (Tập 1)

Dự án số 1 - The Debut

Thứ 6 - 24/8 (Tập 12)

Giọng ải giọng ai

Thứ 7 - 25/8 (Tập 5)

Gương mặt thân quen

Thứ 7 - 18/8 (Tập 11)

Học viện mẹ chồng

Chủ nhật - 26/8 (Tập 5)

BKA - Cumin 95

chất xuất xứ

Phân Cumin

ngọt cấp hàng Bắc Kỳ

HIỆU QUẢ ĐỐI VỚI:

- NẤM LÖT DA DÀY, DÀI TRĂNG
- HỖI PHỤC SỨC KHỎE BÀ TRƯỞNG
- CHỖ ĐẺO DUY HẸA
- GIÚP PHÒNG SLEEP, DỊP DA

HOTLINE

1800 8069

0943366969

CÔNG TY CỔ PHẦN

CÔNG NGHỆ CAO BẮC HÀ

SALE 41%

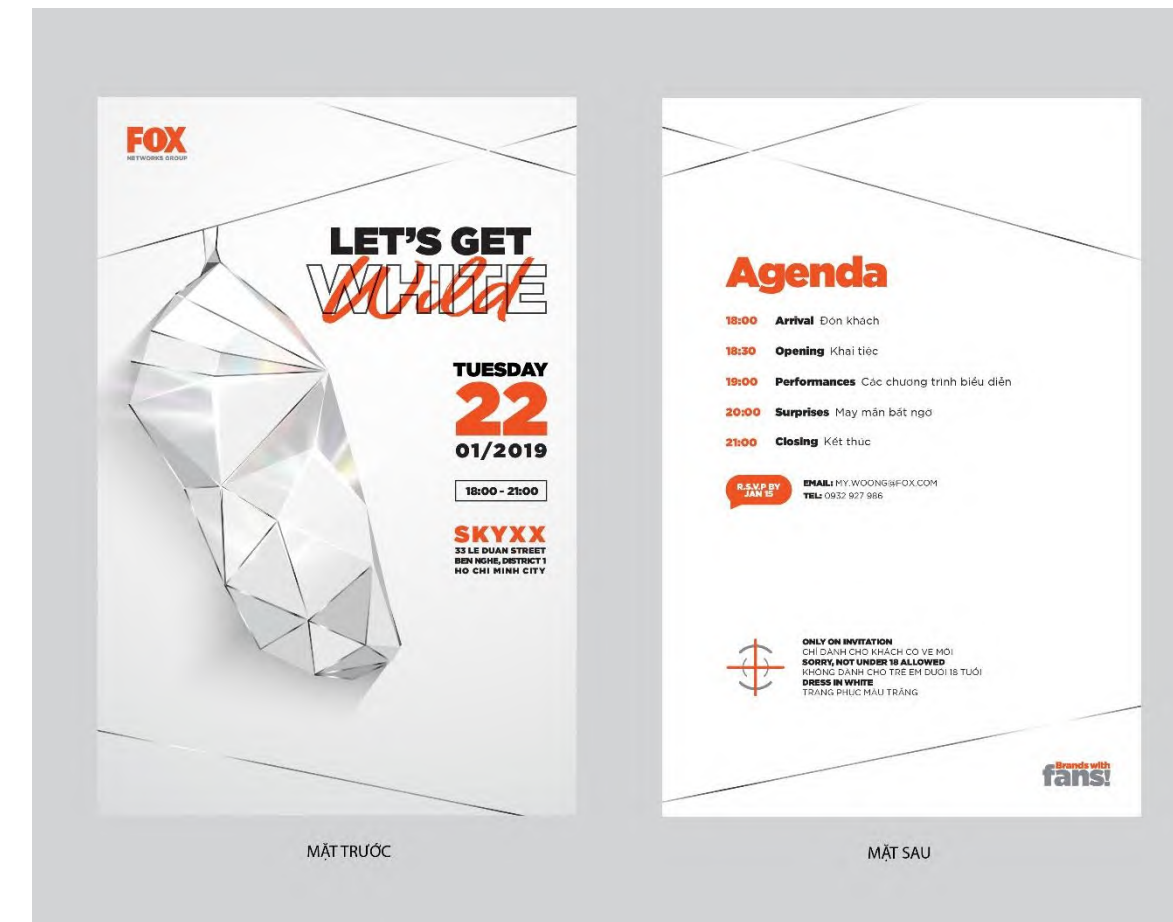
Loa bluetooth Edifier

FOX YEP 2018



- Location : SKYXX Garden & Lounge
- Time: 18:00 – 21:00, Jan 22th, 2019
- Total attendances: around 200

EVENT MANAGEMENT





Social media management
(12/2015 – 07/2018)

Execution: Build brand awareness on social network with fanpage content management and run social ads promote brand. Combined with access to the website to increase sales.

KPIs quality: 120%



CITYLAND PARK HILLS
Khu đô thị mới kiểu mẫu

Biệt thự, nhà phố **liền kề**
Một tiền **đường Phan Văn Trị**
Phong cách Châu Âu đương đại

Quy mô: **27ha**
18, Phan Văn Trị,
Phường 10, Quận Gò Vấp, TP.HCM

0968 22 88 11



CITYLAND PARK HILLS
Khu đô thị mới kiểu mẫu

Biệt thự, nhà phố **liền kề**
Một tiền **đường Phan Văn Trị**
Phong cách Châu Âu đương đại

Quy mô: **27ha**
18, Phan Văn Trị,
Phường 10, Quận Gò Vấp, TP.HCM

0968 22 88 11



CITYLAND RIVERSIDE
Nơi an cư đẳng cấp cho người thành đạt

Biệt thự, nhà phố **trung tâm Quận 7**
Một tiền **đường Nguyễn Thị Thập**
Bên bờ sông Rạch Cỏ Cấm

Quy mô: **9,4ha**
99, Nguyễn Thị Thập,
Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM

0968 22 88 11

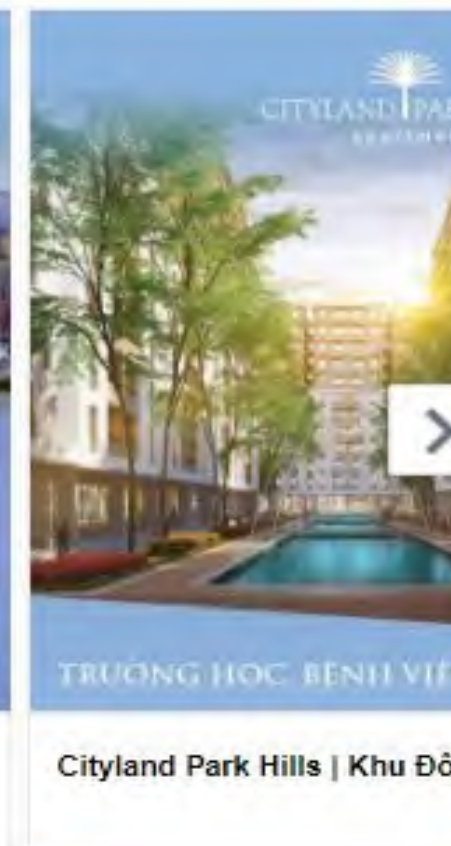


Cityland Real Estate Investment Co., Ltd
Published by Jacky Nguyen [?] - 5 February -

CityLand ra mắt 2 Block cuối (P3, P4), nằm trong khuôn viên và hồ bơi, vị trí đẹp nhất của khu căn hộ Cityland Park Hills. Cơ hội cuối cùng sở hữu và đầu tư lý tưởng căn hộ từ 1 PN đến 3 PN.

- 👉 Căn 1 PN diện tích từ 45 m2, giá từ 1,6 Tỷ
- 👉 Căn 2 PN diện tích từ 67 m2, giá từ 2,4 Tỷ
- 👉 Căn 3 PN diện tích từ 92 m2, giá từ 3,4 tỷ

📞 Liên hệ trực tiếp chủ đầu tư qua Hotline: 0968 22 88 11 hoặc truy cập:
<https://goo.gl/RQk4yf>



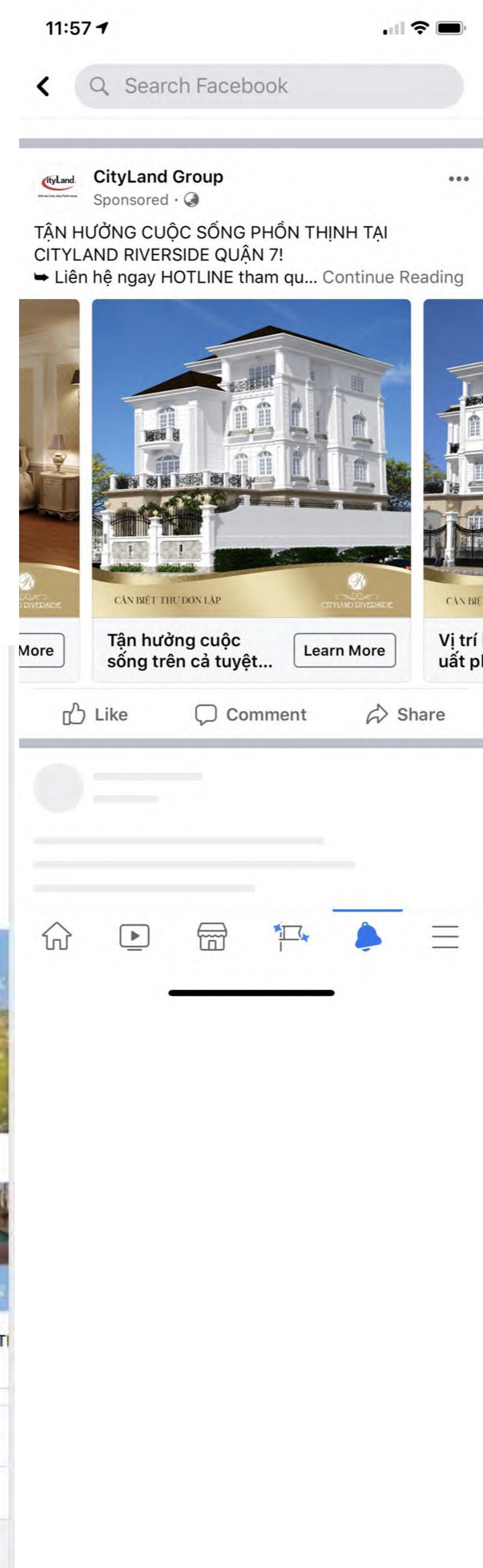
354,875 people reached

Boost Unavailable

Like Comment Share

Vicky Nguyen and 83 others

Chronological





Digital media management
(07/2016 – 11/2016)

Execution: Build brand awareness on
digital (Facebook & Google display
network).

Thời sự Thể giới Kinh doanh Pháp luật Xuất bản Thể thao Công nghệ Xe 360 Giải trí Âm nhạc Phim ảnh Thời trang Sống trẻ Giáo dục Sức khỏe Du lịch

Giải thưởng Sách Việt Nam 2016

Nhà văn võ nửa thế kỷ để nhận giải thưởng Sách Việt Nam

noa : Lời cu ta về...

với tác giả

• Nhà văn Vũ Hùng: Giải sách hay là niềm hạnh phúc

Thể thao

Thể thao Việt Nam Cup Châu Âu Thể thao Thế giới Bóng đá Bóng đá Anh Bóng đá Việt Nam

Bóng đá Việt Nam 2016: Cái kết chưa có

Harry Kane giúp Tottenham đe dọa vị trí của Arsenal

10 pha 'nã đại bác' không thể cản phá

10 bất ngờ lớn nhất bóng đá thế giới năm 2016

Chuyển nhượng 29/12: Chelsea tính gây sốc với Chic.

Trung Quốc đối mua trọng tài hay nhất nước Anh

PhoDong Village

Được tài trợ (bản demo)

"PhoDong Village - Bình Yên Giữa Thiên Nhiên"

Từ quan niệm phong thủy của Đông Phương: phía Đông mang hành Mộc tươi tắn, tượng trưng là Rồng quyền uy, biểu hiện cho mùa Xuân sinh sôi vạn vật. Đồng thời, các kiến trúc sư tài hoa của PhoDong Village đã ứng dụng trọn vẹn triết lý lưu chuyển giữa Gió và Nước vào mỗi tương quan Thiên – Địa – Nhân để tạo nên một khu đô thị xanh độc đáo, hài hòa cùng thiên nhiên và nổi bật những hàng cây Phượng Vỹ duyên dáng, vốn được xếp vào hàng hoàng tộc của miền nhiệt đới.

Chọn lựa Phượng Vỹ làm loài cây trồng chủ đạo dọc tuyến đường chính trên vùng đất chân long, Khu đô thị PhoDong Village không những đem đến cho cư dân những trải nghiệm an cư bình yên trong bức tranh rực rỡ như sắc hoa đỏ sáng bừng đất trời, mà còn kiến tạo nên một không gian sống vô cùng tinh tế tựa tán lá xanh xòe bóng mát suốt bốn mùa.

Bóng dưng...

1,3K lượt xem

Thích Bình luận Chia sẻ

PHODONG

Định cư - Mua nhà - Đầu tư

NHÀ MỚI ĐÓN XUÂN NHẬN NGAY SỔ HỒNG

0926 888 777

www.phodongvillage.com

facebook.com/phodongvillage

Zing.vn

1.732.278 lượt thích

MERRY CHRISTMAS

Thích Trang

Sử dụng ứng dụng

58 người bạn thích nội dung này

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

73% 15:17

5 Thích 0 Bình luận

Có thể bạn quan tâm

PhoDong Village

Mua nhà sang đón tết Đinh Dậu - Nhận ngay sổ hồng
Thiết kế đương đại phong cách Singapore

NHÀ MỚI ĐÓN XUÂN NHẬN NGAY SỔ HỒNG

0926 888 777

Đường Đồng Văn Cống, Quận 2, TP. HCM

www.phodongvillage.com | facebook.com/phodongvillage

PhoDong Village Q2

Nhà phố, Biệt thự cao cấp

Xem thêm

Tiểu Thuý

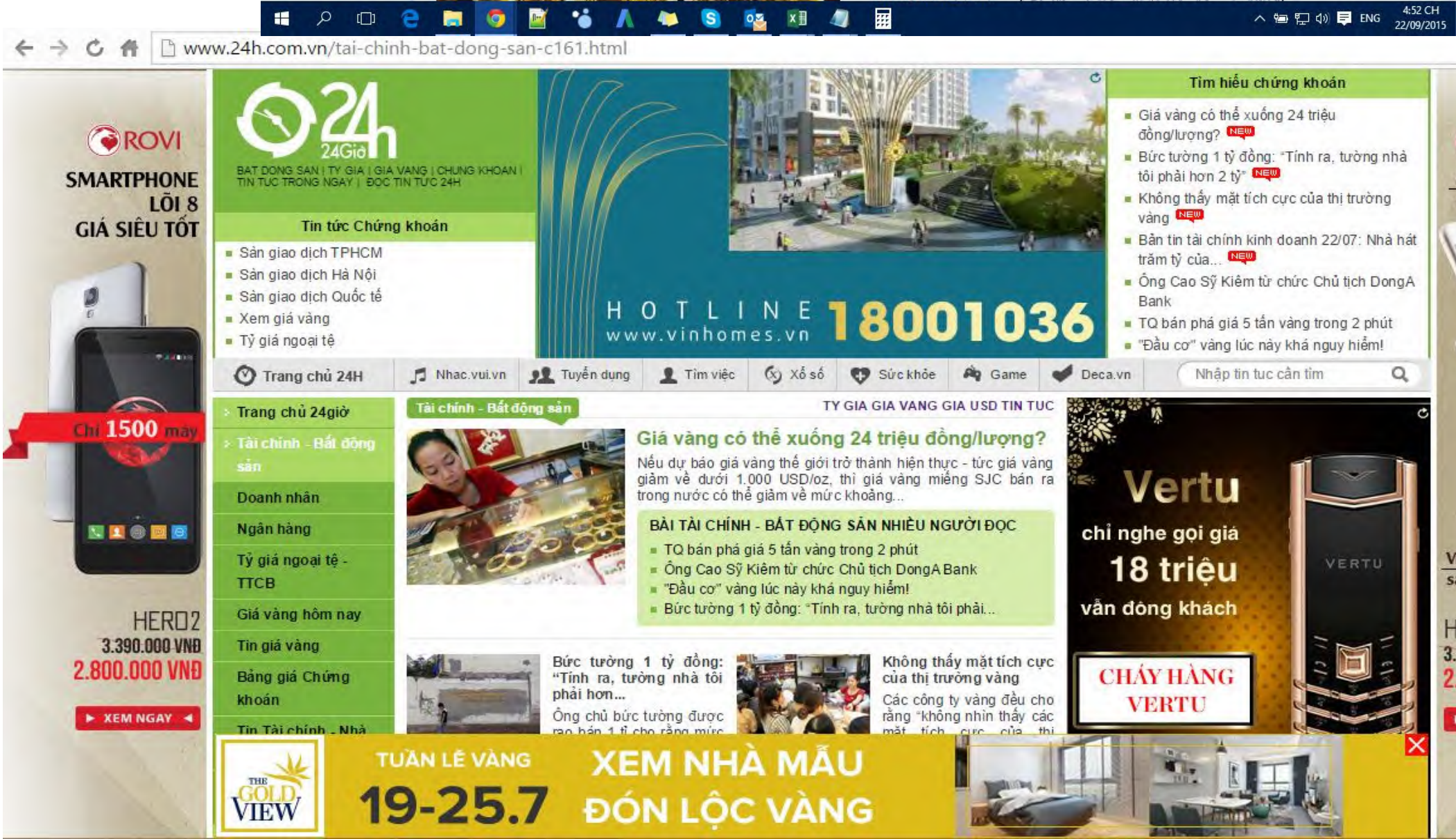
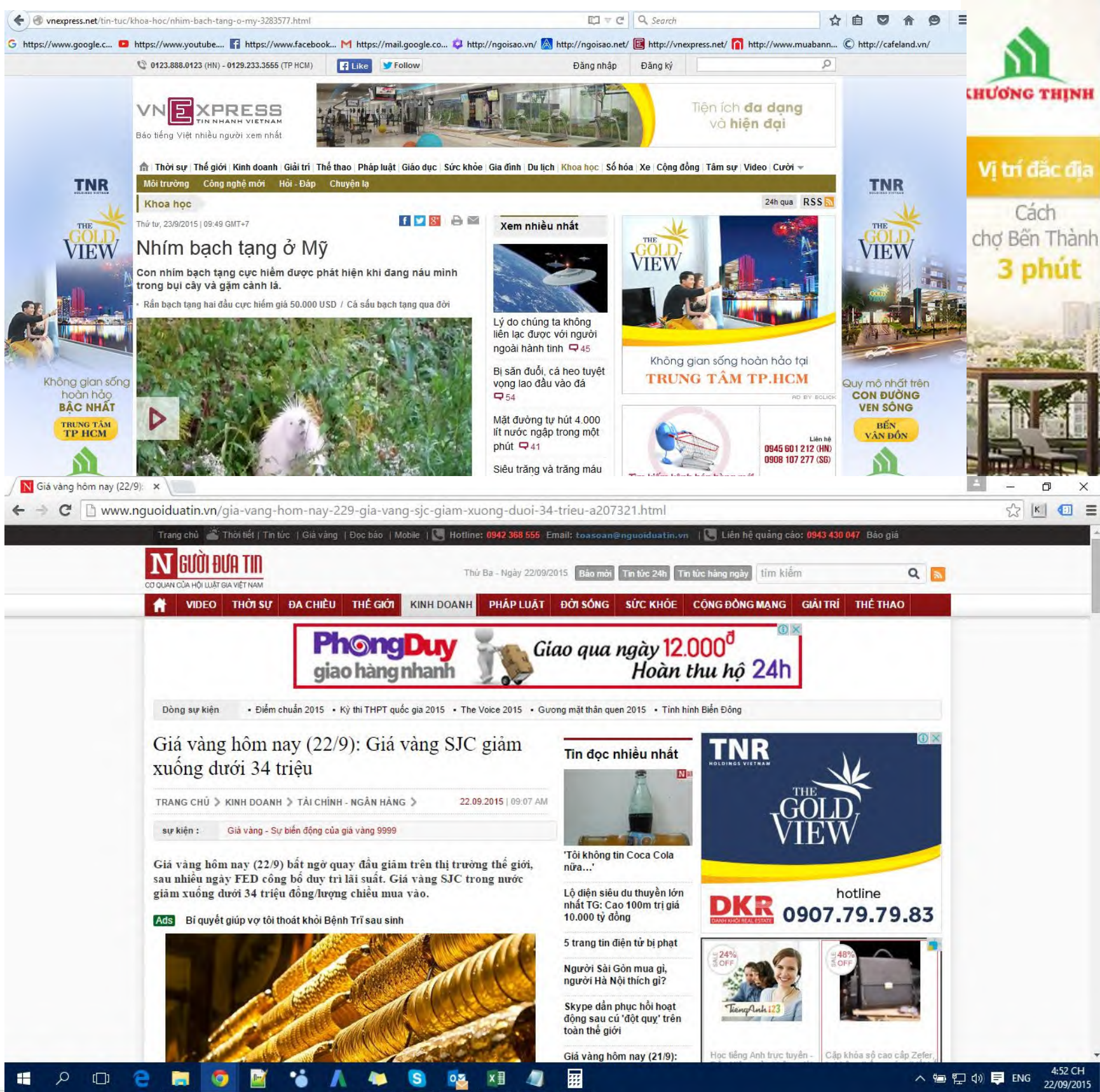
7 phút trước

Thích Bình luận Chia sẻ



Digital media management
(08/2015 – 11/2015)

Execution: Build brand awareness on
PR Online & Banner Ads.





Execution (04/2015 – 06/2015):

- Digital media planning & booking.
- Design special format (rich banner)

The campaign was covered by over 20 media from newspapers, business site.

Generated more than 20 million impressions.

KPIs: 110%

208 Nguyễn Hữu Cánh, P. 22, Q. Bình Thạnh, TP.HCM - HOTLINE: 0938 245 286

05.2015
MỞ BÁN KHU CĂN HỘ THE LANDMARK

Mỗi thành phố danh giá đều sở hữu biểu tượng riêng. THE LANDMARK tự hào trở thành biểu tượng của Sài Gòn/ TP. HCM và là niềm kiêu hãnh của Việt Nam sánh vai thế giới.

THE LANDMARK- sản phẩm đỉnh cao của nhà đầu tư danh giá Vingroup. Vươn lên mạnh mẽ tại vị trí vàng đặc địa của thành phố Hồ Chí Minh. Đây là nơi hội tụ của cộng đồng văn minh và được trang bị tiện ích vượt trội cùng chất lượng sống 5 sao của tập đoàn uy tín Vingroup.

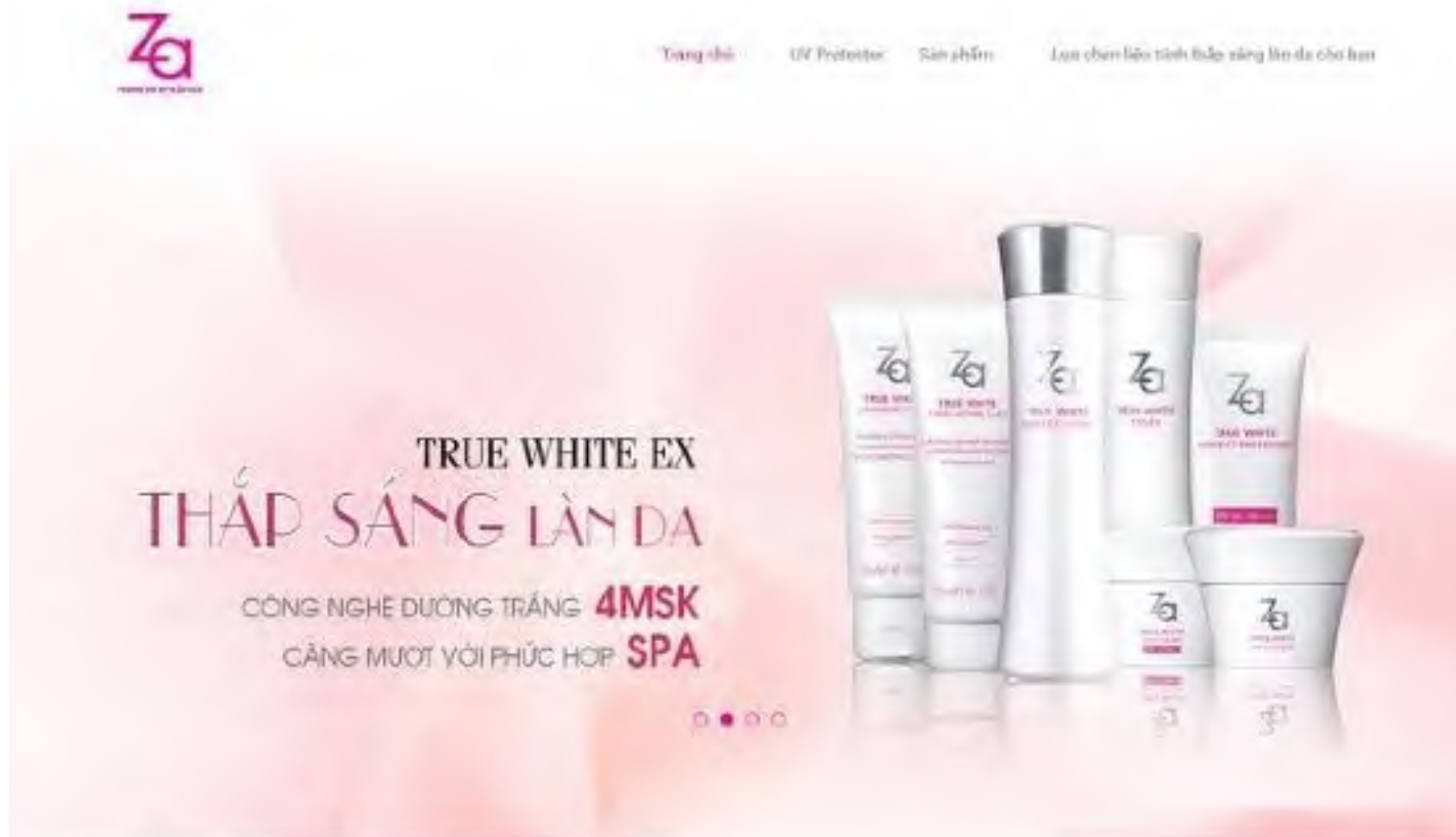
THE LANDMARK chính là dấu ấn của phong cách sống đỉnh cao tại Việt Nam.

 VINHOMES
CENTRAL PARK

 LANDMARK
Phong cách sống đỉnh cao

TÌM HIỂU NGAY





SHISEIDO

ZA Cosmetic

Like all of our projects, our goal from the start was to align ourselves with who ZA Cosmetic is as a brand and to identify opportunities we could leverage to better express their positioning.

- Web Branding
- Mobile & Tablet Adaptive
- SEO
- PR Online

Hãy để **màu son** "kể" về bạn

Vivid Dare

Xem thêm

Vivid Dare
VIBRANT MOIST LIPSTICK

Bộ sưu tập son màu lâu phai cho bề mặt lì nhưng vẫn mềm mượt

Với **7 màu cá tính**

BẢO VỆ DA KHỎI 99% tia UV

BẢO VỆ DA KHỎI Ô NHIỄM MÔI TRƯỜNG & KHÓI BỤI

KÈM DẦU TỐI ĐA CHO LỚP NỀN BỀN MÀU NHIỀU GIỜ

Nàng
nàng

Cô
diện

Khả
ái



Phụ nữ & Gia đình

SCTV13

SCTV13 - TVF

We provide full PR consultancy & services with integration of PR on websites and social (facebook, youtube).

We build content, copywrite and design images of campaign. Implementation and management of the post on Digital.

Phim Hàn Quốc **QUÁ KHỨ không ngủ yên**

20h - 21h



TVF - SCTV13 uploaded and posted 9 months ago

Là phiên bản mới 2015 về câu chuyện Đắc Kỷ - Trụ Vương. THIÊN CUNG ĐẠI CHIẾN được sản xuất vào năm 2015 với sự góp mặt của những ngôi sao đến từ Trung Quốc và Hồng Kông như Trần Kiến Phong, Lý Y Hiểu, Ngô Trắc Hàn...



Trailer THIÊN CUNG ĐẠI CHIẾN - phiên bản mới 2015

TVF - SCTV13

9 months ago • 43,414 views

Là phiên bản mới 2015 về câu chuyện Đắc Kỷ - Trụ Vương. THIÊN CUNG ĐẠI CHIẾN được sản xuất vào năm 2015 với sự góp mặt củ..



TVF - SCTV13 uploaded and posted 1 week ago

Bộ Phim Ấn Độ đặc sắc lần đầu tiên được phát sóng tại Việt Nam



Trailer Phim RƯỚC CUA HỒI MÔN - SCTV13

TVF - SCTV13

1 week ago • 21,115 views

Rước Cua Hồi Môn - một bộ phim tái hiện rõ nét hủ tục hôn nhân đáng sợ của Ấn Độ. Một sự toan tính to lớn về những tham vọng t...

VIETCAPITAL BANK

TVC



1. BRAINSTORMING IDEAS
2. WRITING A SCRIPT
3. CHOOSING A STYLE
4. STORYBOARDING
5. RECORDING A VOICE
6. MAKING GRAPHICS
7. DOING ANIMATION
8. DELIVERING AND SOUND FX



SENDO.VN

TVC



1. BRAINSTORMING IDEAS
2. WRITING A SCRIPT
3. CHOOSING A STYLE
4. STORYBOARDING
5. Pre -PRODUCTION
6. PRODUCTION
7. POST PRODUCTION
8. RECORDING A VOICE
9. MAKING GRAPHICS
10. DOING ANIMATION
11. DELIVERING AND SOUND FX



OUR PARTNERS

DÂN TRÍ
DIỄN ĐÀN DÂN TRÍ VIỆT NAM

Forbes Vietnam

VNEXPRESS
Báo tiếng Việt nhiều người xem nhất

TẠP CHÍ TRI THỨC TRỰC TUYẾN
Zing news

CAFE
www.cafef.vn

THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

24h
24Giờ

Vietnamnet
VIETNAMNET.VN
Báo điện tử tiếng Việt đầu tiên

tuổi trẻ
online

BÁO ĐIỆN TỬ
VTV.vn

Người lao động

VOV VN
ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM

OUR PARTNERS



OUR PARTNERS



Let's Work Together.

Ready to start your project? Contact us today.

Phone: (+84) 909 068 357

E: hi@ctlmedia.vn

www.ctlmedia.vn